

EL GRUPO DE EMPRESAS DE CMPC



Patricia Huerta Riveros
Universidad del Bío-Bío (Chile)

La Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC) es una empresa forestal integrada verticalmente, creada en 1920, como producto de la fusión de las empresas productoras de papel Ebbinghaus, Haensel & Cía., y la Comunidad Fábrica de Cartón Maipú. La compañía produce y comercializa rollizos (aserrables y pulpables) y maderas remanufacturadas y terciadas, celulosa blanca, fibra larga y fibra corta, papeles gráficos, papel periódico, cartulinas y papeles para corrugar, productos *tissue*, pañales y toallas higiénicas, cajas de cartón corrugado, bandejas de pulpa y sacos de papel. En su gran mayoría, las marcas registradas por la empresa están asociadas a productos del negocio *tissue*: Babysec para pañales de niños; Cotidian para pañales de adultos; Confort, Elite, Noble, Nova, Higienol, Sussex y Orquídea para servilletas, papel higiénico, pañuelos, entre otros; Confidence para protección femenina y Equalit para papel fotocopia.

CMPC trabaja para consolidar su posición como una empresa de nivel mundial, operando eficientemente sus negocios, utilizando tecnologías de punta, de costo competitivo y que cumplan con estrictas medidas de seguridad y protección del medioambiente. Para la empresa es importante servir a un grupo diversificado y global de clientes, esforzándose por desarrollar sólidas relaciones comerciales. Su enfoque hacia el cliente y su red integral de logística son algunos de los recursos que utiliza para satisfacer estas necesidades.

CMPC es un grupo de empresas con cinco unidades de negocio: Forestal, Celulosa, Tissue, Papeles y Productos de Papel. Cada una de estas áreas funciona de manera independiente, encontrándose en la oficina central de la compañía la coordinación general y la administración financiera de estos negocios. Abastecimientos, sistemas computacionales y otros relacionados con el soporte administrativo, están centralizados en Servicios Compartidos CMPC, S.A.

Las actividades de cada una de las cinco unidades de negocio son las siguientes:

Forestal Mininco: Es la principal unidad de la empresa y desarrolla sus negocios en el ámbito de la forestación, el suministro de productos de madera distintos a la celulosa y papel, formando y administrando un patrimonio forestal sustentable en Chile y Argentina, que respalda la actividad industrial de la compañía. Posee cuatro aserraderos en las localidades chilenas de Constitución, Bucalemu, Mulchén y Nacimiento, con una capacidad superior a 1,3 millones de m³/año de pino radiata. Además, cuenta con dos plantas de Remanufactura en Los Ángeles y Coronel, y una planta de terciado en Mininco, vecina a la planta de celulosa Pacífico. Además, tiene más de 535.000 hectáreas de plantaciones, manejadas con un criterio sustentable y que deben cumplir con estrictos estándares de calidad.

A través de esta área, la empresa opera en el ámbito de los productos de madera sólida, tales como madera aserrada, remanufactura y terciado. Cuenta con una amplia red comercial en los cinco continentes y oficinas en Chile, Estados Unidos y Japón. Las actividades que la empresa desarrolla en Argentina, en la zona de Corrientes, se integran en su filial Bosques del Plata.

CMPC Celulosa: Produce y comercializa a través de tres plantas industriales (Laja, Pacífico y Santa Fe) aproximadamente 2 millones de toneladas al año de celulosa *kraft*, fibra larga y fibra corta para más de 200 clientes en 40 países de América, Europa, Asia y Oceanía.

CMPC Papeles: Con fábricas en Chile, produce y comercializa cartulinas, papel para periódicos y para corrugar, papel de impresión y escritura, y para envolver en Chile, América, Europa y Asia.

CMPC Tissue: Con fábricas en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay y México, fabrica y comercializa papeles higiénicos, toallas, servilletas, pañuelos de papel y pañales desechables.

CMPC Productos de Papel: Comercializa cajas de cartón corrugado, sacos multipliego, bandejas de pulpa moldeada, y atiende mercados tan diversos como el sector frutícola, del salmón, vitivinícola y la construcción.

Pregunta: Analizar la estructura de unidades de negocio de CMPC identificando sus principales ventajas y sus posibles inconvenientes.

Fuente: www.cmpc.cl