

 **Caso Breve 40**

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LIBERTY SEGUROS

M^a Carmen De la Calle Durán
Universidad Rey Juan Carlos

Liberty Seguros pertenece al grupo Liberty Mutual Insurance compañía estadounidense con sede en Boston. Fue fundada en 1912 con el lema: “ayudar a la gente a vivir vidas más seguras”. Es la 6^a mayor compañía del mundo por primas en seguros de bienes y servicios, y la tercera compañía estadounidense. En 2016 estaba presente en 19 países, con más de 900 oficinas y de 50.000 empleados por todo el mundo.

Liberty Seguros llegó a España en el año 2001, con el objetivo de situarse entre las 10 primeras compañías en el mercado de seguros de automóvil, ocupando en 2016 la 7^a posición en este ámbito en el mercado español.

En 2003, y tras la compra e integración de Seguros Génesis, se adopta un eficaz sistema de negocio multicanal sustentado en las unidades de Mediadores, Socios Institucionales y Directo. Hoy en día cuenta con tres marcas: Génesis, Regal y Liberty que ofrece seguros en todo el país, donde tiene más de 1.100 empleados ubicados, principalmente, en las tres sedes del Grupo en España: Madrid, Bilbao y Barcelona.

Liberty Seguros es una compañía comprometida con las iniciativas de RSC y ha hecho del bienestar social su estrategia de empresa. La política de Responsabilidad de Liberty se enfoca en tres líneas de actuación apoyando a: la diversidad funcional, la seguridad vial y el medio ambiente.

Como prueba de esto realizan diferentes actividades:

- **Carrera Liberty:** Esta carrera es la apuesta más importante por el deporte del programa de responsabilidad social corporativa. Junto a la tradicional prueba de diez kilómetros, Liberty Seguros puso en marcha la “Carrera de la Superación”, diseñada especialmente para aquellas personas que no se encuentran con las condiciones físicas necesarias, o que cuentan con algún tipo de discapacidad para afrontar la prueba.
- **Liberty Voluntarios:** Desarrollan el Club de Voluntariado, formado por un equipo de empleados de distintas áreas. Se desarrolla la semana del voluntariado, Serve with Liberty, en la que participan más de 45.000 empleados en los 20 países en los que Liberty está presente.
- **Medio Ambiente:** Liberty Seguros quiere mantener siempre el compromiso con el medio ambiente gracias a una política centrada en la reducción y compensación de emisiones, logrando ser la primera en España que ha compensado todas sus emisiones de CO². En abril de 2016, Liberty ha creado una iniciativa para ayudar al Medio Ambiente e incentivar la movilidad sostenible, que consiste en pagar a sus empleados por ir a trabajar en bicicleta. Con esta iniciativa se fomenta el uso de la bici como transporte alternativo al coche. Cada kilómetro recorrido en bici se paga a 0,37 €, el mismo importe que se establece como pago por kilometraje para desplazamientos en coche durante el horario laboral. María Eugenia Muguerza, Directora de Talento de Liberty Seguros,



explica que fomentar el transporte al trabajo en bicicleta es una consecuencia del compromiso con la salud de los empleados y con el respeto hacia el medioambiente. Con ello, pretenden animar e incentivar a sus empleados a que dejen sus coches aparcados y se suban a una bicicleta, que además de ser saludable, es sostenible e incluso económico.

- **Seguridad Vial:** En Liberty Seguros, el seguro de coches representa la mayor parte del negocio del Grupo. Al ser conscientes de que los accidentes de tráfico son la primera causa de mortalidad evitable a nivel mundial, trabajan por la Seguridad Vial para reducir la siniestralidad. En Liberty consideran que lo más importante en la carretera es la actitud al volante, y por ello, desarrollan diversas acciones de Seguridad Vial bajo el lema Actitud Vital.

También colaboran con víctimas de accidentes de tráfico, como la Asociación AESLEME, para concienciar a los más jóvenes, trabajando de la mano de expertos en seguridad como el RACE o FESVIAL. En esta misma línea es patrocinador nacional de la iniciativa de la Organización Mundial de la Salud y la Fundación de la Federación Internacional de Automovilismo, el denominado Decade of Action, cuyo objetivo es salvar 5 millones de vidas en el periodo 2011-2020.

- **Plan ADO Paralímpico (ADOP):** El Grupo Liberty Seguros, es uno de los principales patrocinadores del Comité Paralímpico Español, reforzando así la actividad del Plan ADO Paralímpico (ADOP) en su cometido de impulsar la preparación de los deportistas españoles. Fruto de este acuerdo se ha creado el "Equipo Liberty Seguros de Promesas Paralímpicas de Atletismo". Una iniciativa con la que la aseguradora apoya y financia a un grupo de jóvenes con diferentes discapacidades que buscan conseguir un futuro dentro del mundo del deporte.

Pregunta: Identifique a qué áreas de RSC corresponden las diversas actividades que, en este ámbito, se llevan a cabo en Liberty Seguros.